



VERSLAG ALGEMENE VERGADERING

- Datum:** 2021-11-17
- Plaats:** De Branding, Ringlaan, 30, 8501 Kortrijk - Heule
- Aanwezig:** Hannah Amerlynck (schrijftolk), Koen Amerlynck (SAPH - penningmeester), Lee Blomme (toegankelijkheidsambtenaar Kortrijk), Lies Boudewijn (MFC De Kindervriend), Anneke Cattebeke (Warriors against cancer), Mia Cattebeke (MFC De Hoge Kouter), Romain Debaere (SOAR), Yvan Decaluwé (Samana), Alain Demeyer (Vebes), Marc Deneweth (RA-liga), Christa De Schepper (Vebes), Goedroen Desmet (PASS-groep Kortrijk), Marc Detremmerie (SAPH - secretaris / Studio Bloema vzw), Mireille Devillé (individueel lid), Donaat Dumon (Zonnewijzers), Gerrit Gadeyne (Vriendenkring Nierpatiënten Kortrijk), Luc Heylen (individueel lid), Chris Iemants (SAPH - voorzitter), Liesbet Logghe (Tolk), Christophe Lowagie (De Branding), Femke Martens (PASS-groep Kortrijk), Christophe Poot (SAPH / Vlaamse Vereniging voor SpondyloArtritis vzw), Hanne Van Beneden (Programmaregisseur Samenleving), Ozzie Vandendriessche (PASS-groep Kortrijk), Lies Van Dierdonck (Groep Ubuntu x 8K), Peter Vanhoutte (Absoluut vzw), Marc Van Iseghem (De Haerneclub vzw Zuid-West-Vlaanderen), Fanny Vervaecke (De Haerneclub vzw Zuid-West-Vlaanderen), Katrien Voet (netwerkcoördinator CM – zone Kortrijk), Joyce Vulsteker (MFC De Hoge Kouter)
- Verontschuldigd:** Nadine Baertsoen (MS-Liga), Roger Beunens (Stoma-Ilco), Chris Bossuyt (individueel lid), Karine Braems (Vlaamse Vereniging voor SpondyloArtritis vzw), Heidi Bruneel (Activiteiten Blinden en Slechtzienden), Luc Colman (Groep Ubuntu), Lien Deblaere (VFG), Philippe De Coene (Schepen van Welzijn), Lieze Delpace (KVG), Wim De Praeter (De Bolster), Lieve Devlies (Absoluut)

vzw), Piet Devos (SAPH - ondervoorzitter), Stephanie Deweer (individueel lid), Jean Foulon (SOAR), Natascha Herman (Instituut De Pottelberg), Anne Marie Lamote (RA-liga), Lena Lannoo (Stoma-Ilco), Ingrid Mullebrouck (BUSO – De Hoge Kouter), Sophie Tessier (CAR Overleie), Lieselot Vandierendonck (De Stroom vzw / Spelothek De Speelvogel), Els Vandoolaeghe (MFC Zonnebloem vzw), Frans Vervaeke (Activiteiten Blinden en Slechtzienden)

Agenda

1. Goedkeuring verslag 15 september 2021
2. Afscheid van Hanne Van Beneden (in uitgesteld relais)
3. Voorstelling “De Branding”
4. Voorstelling “Warriors against cancer”
5. Korte berichten
 - 50 jaar SAPH
 - Checklist evenementen
 - Projectsubsidie Toegankelijk Kortrijk
 - Overleg met Vives Audiologie
 - VFG wordt vzw DITO
 - Data AV in 2022
6. Varia
 - Datum en locatie volgende Algemene Vergadering
 - Vragen en info vanuit de AV



Verslag

1. Goedkeuring verslag AV 15 september 2021

Welkom aan alle aanwezigen.

Dank aan directie en Christophe Lowagie voor de uitnodiging om onze AV in De Branding te laten door gaan.

Tolk VGT is Liesbet Logghe. Hannah Amerlynck is schrijftolk.

Aanvulling op vorige verslag:

Emile Declercq van het kabinet van schepenen De Coene was verontschuldigd.

Verslag vorige AV wordt goedgekeurd.

2. Afscheid van Hanne Van Beneden

Het officiële afscheid van Hanne Van Beneden is al enkele keren uitgesteld geweest, maar nu eindelijk!

Chris en Koen richten een dankwoordje tot Hanne en bezorgen haar een kleine attentie.

Hanne blijft verder verbonden aan de stad maar is nu stedelijk programmaregisseur samenleving. In haar nieuwe job is ze verantwoordelijk voor diversiteit en inclusie over alle diensten heen.

3. Voorstelling “De Branding”

Christophe stelt voor.

De Branding is gestart vanuit de Waak, toen nog een beschutte werkplaats genoemd (d.i. arbeidszorg). Toen bleek dat er iets moest gedaan worden voor mensen die meer zorg vragen en zo ontstond dagcentrum De Meulenwal. De school is dan verhuisd naar 't Hoge in Kortrijk.

De Branding staat voor 4 pijlers:

1. WONEN

Het gaat om aankopen, aanpassen en bijbouwen van/aan woningen. Nu is men op weg naar een zorgcampus voor meer dan 80 mensen met begeleiding volgens de nood van de cliënt (van een uur per week tot 24/24 en 7/7).

2. WERKEN

De scheiding tussen wonen en werken is belangrijk. In Kuurne wordt er nu als dagbesteding bijv. aan houtbewerking en crea gedaan. De Waak zorgt voor semi-industrieel werk. Maar scheiding tussen beide aspecten vraagt veel mobiliteit. Er is ook een winkel op het Shoppingcenter met zelf gemaakte producten en een cafetaria. Het is de bedoeling dat de cliënt er zo veel mogelijk zelf presteert.

3. BELEVEN

Er wordt ook voorzien in vrije tijd. Deelnemen aan activiteiten binnen de regio. Dit is niet altijd makkelijk wegens financiële en mobiliteitsproblemen. Er wordt ook aan sport gedaan met als uitloper de deelname aan bijv. de Special Olympics. Muziek wordt ook niet vergeten. Bijv. deelname aan Rock voor specials. En voor de zwakkere groepen zijn er dan nog aangepaste belevingsactiviteiten, meestal kortere gevarieerde activiteiten.

4. GROEIEN

Er is ook een vormingsaanbod. Bijv. dingen aanleren zoals het traject naar externe arbeid, een cursus rond gaan stemmen, een cursus rond rouwproces, ... En voor degenen die later zelfstandig(er) gaan wonen: onderhoud ruimte, koken, ...

Website: <https://www.debranding.be/nl/onze-diensten>

4. Voorstelling “Warriors against cancer”

Anneke Cattebeke stelt voor.

In 2015 is de vzw in het Kortrijkse gestart en wilde onmiddellijk proberen heel ruim te gaan.

De doelgroep is jonge mensen met of na kanker. Men wilde een plek creëren waar mensen zich welkom voelen nadat de dokters klaar zijn (na chemo, bestraling, operatie).

Jonge mensen met of na kanker worden vlug volwassener dan hun leeftijdsgenoten en voelen zich daardoor niet meer goed bij hun leeftijdsgenoten. Het zelfvertrouwen herstellen, het terug bij de groep kunnen horen, beslissingen leren nemen op jonge leeftijd zijn belangrijke aspecten waaraan men gaat werken.

Eén van de medewerkers, is ooit gestart met modefoto's. Ze wilde model worden. Vanessa is make-up artieste en zei: “Het gaat niet om hoe ik er uit zie, maar om wat ik uitstraal.” Zo is het element foto's heel belangrijk geworden in hun werking.

De vzw organiseert ontbijtsessies met een spreker om iets bij te leren (meditatie, pijnloos bewegen, yoga, ...). Vanaf volgend jaar wil ze dat zeer regelmatig organiseren in hun “warriorshuis” in Marke. Ze heeft ook een feel good day met hun warrior kids. En werken ook graag op vraag van de mensen die bij hen komen.

Die activiteiten kunnen 1 dag, een weekend of een week in beslag nemen. In die periode werkt men aan krachten aankweken of tot rust komen (met gezonde voeding, rust scheppen, pijnloos bewegen, ...).

Het gemiddelde publiek is tussen 25 en 35 jaar. Vaak gezinnen met naast hun eigen zorgen ook nog kinderen en zorg om hun ouders.

De organisatie heeft ook heel wat therapeuten ter beschikking.

De laatste grote activiteit die ze organiseerden vóór corona was een bootcamp in Griekenland. Daar doorliep de groep een traject tot aan het slotmoment: de individuele foto.

Sensibiliseren is voor Warriors ook belangrijk. Via allerlei media proberen ze bekendheid te verwerven, ook via netwerking en ziekenhuizen. Sommige ziekenhuizen

kennen warriors al, andere nog niet. Van zodra er een programma kan aangeboden worden (probleem: de onzekerheid rond corona) wordt er verder werk gemaakt van de bekendmaking in de ziekenhuizen.

Financieel: er is veel geld nodig om de kosten van de activiteiten voor de deelnemers betaalbaar te houden. Daarom is er op dit ogenblik eigen verkoop van kalenders, lopen er subsidieaanvragen, wordt er beroep gedaan op serviceclubs en sponsors, ...

Op dit ogenblik heeft de vereniging al 100 actieve leden. Maar er komen jaarlijks wel 2000 nieuwe jonge patiënten bij in dit land.

Inschrijven op de website (www.warriorsagainstcancer.be) is mogelijk.

E-mail: anneke@warriorsagainstcancer.be

Adres: Tourkonjestraat 5, 8510 Marke.

5. Korte berichten

- 50 jaar SAPH

Christophe stelt de eerste plannen voor om 50 jaar SAPH in de schijnwerpers te zetten.

Cindy Eyckmans, een artieste, wil een collage maken vertrekkende uit de logo's en kleuren van de leden van de adviesraad en het logo van de SAPH zelf gebruiken als de verbindende factor.

Wat er mee doen? Op website zetten met doorklikfunctie naar de diverse organisaties, naar beleid toe aanbrengen, een wandeling met QR-codes hier en daar onderweg met vragen over de verenigingen organiseren, ...

De werkgroep vergadert de volgende keer op 30 november om 9.00 u. Ze staat nog open voor de leden van de AV die geïnteresseerd zijn.

De bedenker van de collage werkt een voorbeeld uit tegen de volgende algemene vergadering.

- Checklist evenementen

We zijn bezig met een checklist op te stellen voor de partners in Kortrijk (de verantwoordelijken van de Kortrijkse evenementen, de Schouwburg, De Kreun, Taal en Kunst, ...) om op die manier zo toegankelijk mogelijke evenementen te kunnen organiseren. Als die klaar is laten we hier meer over weten.

- Projectsubsidie Toegankelijk Kortrijk

Op één van de vorige AV's heeft iemand een voorbeeld gegeven van een (mogelijk) project waarbij een open tuin zou aangelegd worden met verhoogde bloemen- en/of kruidenperken waardoor mensen in een rolstoel er ook aan zouden kunnen. Alain De Meyer van Vebes stelde voor om het project open te trekken naar mensen met een

visuele beperking door er voor te zorgen dat zij ook kunnen voelen aan de plantjes en er aan ruiken. We stellen voor dat Lee dit doorgeeft aan de bevoegde diensten in de stad die bezig zijn met het aanleggen en verfraaien van openbare parken en tuinen om eventueel met hen zo een project op te zetten. Dit zou ook kunnen in een woonzorgcentrum met (voor het publiek toegankelijke) tuin. Waarom niet straks in het woonzorgcentrum St.-Jozef als de nieuwbouw af is en de tuin heraangelegd moet worden?

- Overleg met Vives Audiologie

De schouwburg wil het label toegankelijke cultuur verwerven. Naar aanleiding van de verbouwingen die eind 2023 starten wil de schouwburg ook inzetten op maximale toegankelijkheid voor mensen met een gehoorprobleem. Diverse experimenten zijn al gebeurd.

Nu wil de SAPH samen met de stad en de hogeschool Vives, studierichting audiologie hierrond gaan werken. Mensen met gehoorproblemen werken met heel wat verschillende soorten gehoorapparaten, cochleaire implantaten, ... die allemaal andere mogelijkheden en beperkingen geven.

Van januari tot mei willen een aantal studenten een bevraging doen bij zoveel mogelijk mensen die goede, minder goede en slechte ervaringen hebben in de culturele sector.

Later organiseren ze ook nog een testevent bij een cultureel evenement en waarschijnlijk volgt daar ook nog een thesis uit.

Op dit moment zoeken we naar zo veel mogelijk mensen die dergelijke ervaringen hebben en ook mensen die niet naar culturele activiteiten gaan omwille van gehoorprobleem om mee te werken aan deze enquête. Geef a.u.b. je naam door via koen.amerlynck@kortrijk.be met als onderwerp: "gehoortest" en daarnaast je naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres. Als je andere mensen kent binnen jouw vriendenkring of jouw vereniging, spreek hen dan ook aan. Hoe meer reacties, hoe beter het werk van die studenten kan worden.

- VFG wordt vzw DITO

Vanaf 1 januari 2022 krijgt VFG een nieuwe naam. Of daarmee ook gesleuteld zal worden aan de inhoud van hun werking weten we op dit ogenblik niet. Wat DITO betekent, weten we ook niet. Hopelijk later meer hierover.

- Data AV in 2022

26 januari, **30** maart, 15 juni, 21 september, 16 november telkens om 19.30 u.

6. Varia

- Locatie volgende bijeenkomsten AV

Indien corona het toelaat:

- 26 januari 2022: Centrale Bibliotheek in Kortrijk
- 30 maart 2022: waarschijnlijk bij Ubuntu
- Vragen en info vanuit de algemene vergadering
- Samana laat weten dat er vanaf 3 oktober 2021 elke eerste zondag van de maand het programma "Samana TV" op Eclips TV tussen 14 en 15 uur loopt. Het wordt herhaald op de volgende maandag om 19 u., dinsdag om 22 u. en vrijdag om 15 u. Allen kijken!

Volgende AV: 26 januari 2022 om 19.30 u. in de Centrale Bibliotheek, Kortrijk

Verslag: Marc Detremmerie, met dank aan Piet, Chris

